



"Historia do Brasil – I bambini di Recife sollevano la testa"

Progetto: n° 2075

Località: Recife – Brasile

Responsabile: Pe' no Chão

Titolo: *Historia do Brasil – I bambini di Recife sollevano la testa*. Produzione audiovisiva per la diffusione dei contenuti dello spettacolo di musica e danza

Importo: 14.428 Euro

Descrizione sintetica dell'azione:

L'azione è diretta alla produzione di un documento, in supporto DVD, che illustra lo spettacolo "HISTORIA DO BRASIL", connubio di musica e danza attraverso il quale il gruppo di ragazzi di Recife racconta la storia del Brasile attraverso le sue molteplici influenze culturali. Con questo spettacolo i giovani ragazzi delle strade di Recife si riappropriano di una cultura troppo spesso dimenticata, ma ricca e piena di energia. Dal loro percorso, attraversato troppo spesso dall'umiliazione, la violenza e l'oppressione, nasce questo spettacolo che non è innocente, né gratuito, ma nutrito e carico di quell'energia che li porta a lottare per affermarsi, per rivendicare un loro posto.

1) Contesto specifico

In Brasile 5.000.000 di minori lavorano e il sistema scolastico non offre un'educazione adeguata sia a livello di infrastrutture che in termini di qualità del processo formativo/educativo.

Il gruppo Pe' no Chão lavora da 10 anni a Recife, capoluogo del Pernambuco e una delle città più importanti del Nordest brasiliano.

La città presenta tutti i peggiori indici di sviluppo umano del Paese. L'indice di criminalità è in costante crescita e va di pari passo con quello dell'indigenza della popolazione. In particolare si registra un preoccupante aumento della delinquenza tra gli adolescenti.

Il Gruppo Pe' no Chão esiste dal 1994 ed è attualmente composto da 6 persone, tre uomini e tre donne, educatori e sociologi. Mani Tese li sostiene da sei anni.

Combattendo la marginalità sociale e la devianza, insieme ai problemi caratteristici dell'adolescenza, Pe' no Chão ha cominciato a lavorare intorno ai luoghi di ritrovo dei bambini di strada di Recife. In breve tempo il numero dei ragazzi assistiti è raddoppiato e Pe' no Chão ha progressivamente sviluppato e perfezionato una metodologia pedagogica propria. Le attività che hanno trovato maggiore consenso tra i ragazzi sono state quelle legate all'espressione dei propri pensieri e desideri attraverso la musica, la danza e i graffiti, in particolare la breakdance e il rap.

La comunicazione e la cura dell'espressività, nell'attività di Pe' No Chão, sono parte integrante del percorso di acquisizione di auto-stima dei ragazzi protagonisti dei progetti. Nell'ambito del gruppo l'obiettivo è anche quello di far sì che il giovane venga desiderato, valorizzato, accettato.

L'educazione di strada si crea anche attraverso il rapporto dei ragazzi con il pubblico, per favorire la presa di coscienza della società che, in vari modi, ha escluso i giovani: per ogni azione compiuta sul territorio si guarda anche al "ritorno" in termini di impatto emotivo, cambio di attitudine o sensibilizzazione prodotta. Diventa sempre più importante comunicare all'esterno le esperienze artistiche dei ragazzi di strada per combattere i pregiudizi ed educare la società civile.

2) Origine della richiesta e identificazione del problema

In concomitanza con l'organizzazione della tournée del Gruppo, che il prossimo giugno farà varie tappe in Italia, si vuole cogliere l'opportunità per produrre un supporto audiovisivo di facile fruibilità, capace di promuovere il lavoro dei giovani attraverso la positività e l'energia che trasmettono. Lo spettacolo vuole dimostrare altresì che ogni ragazzino, se seguito, è in grado di esprimere il proprio valore.

Si ribadisce come la traiettoria seguita da Pe' no Chão sia tale da credere opportuna ormai la realizzazione di un supporto documentale di qualità a complemento del lavoro compiuto con esito in questi anni.

L'educazione di strada si crea anche attraverso il rapporto dei ragazzi con la società civile. Diventa sempre più importante comunicare all'esterno le esperienze artistiche dei ragazzi di strada per combattere i preconcetti ed educare la società civile e in queste ragioni sta la natura di questa richiesta.

In seguito poi alla partecipazione di una delegazione del gruppo nel corso del 2004 ad un evento a Firenze collegato alle campagne *Global Call to Action Against Poverty* e alla *Global March*, Pe' no Chão crede nella possibilità - oltre alle azioni di mobilitazione e denuncia - di dare risposte concrete e di stimolare la società civile sulle tematiche legate al lavoro infantile. Durante i vari interventi del gruppo al congresso ci furono numerose richieste di materiali audiovisivi che testimoniassero l'originale percorso.

3) Responsabile

Il Gruppo Pe' no Chão esiste dal 1994 ed è attualmente composto da 6 persone, tre uomini e tre donne, educatori e sociologi. Mani Tese li sostiene da sei anni.

4) Beneficiari del progetto

La fruibilità del prodotto previsto dal progetto consentirà di accrescere la quantità di pubblico che avrà conoscenza del lavoro del gruppo.

Il beneficiario diretto sarà il gruppo Pe' no Chão ed i ragazzi che lavorano direttamente o indirettamente allo spettacolo (circa 90 persone).

Più in generale i benefici che derivano da un'operazione di tale tipo non sono di facile calcolo e sono relazionati ai risultati che si prevedono in termini di coscientizzazione, differente percezione della marginalità sociale (e così via), che il DVD riuscirà a suscitare.

Il numero delle copie determinerà un minimo di soggetti a cui il messaggio arriverà anche se è verosimile attendersi che i fruitori del supporto audiovisivo siano molti di più del numero di copie prodotte, potendo utilizzare il supporto anche come strumento in percorsi didattici dell'EAS(Educazione allo sviluppo) o in altri eventi tematici e non.

5) Progetto

5.1.) Obiettivi

- Obiettivo generale

Migliorare il livello di consapevolezza dell'opinione pubblica sulle dinamiche che interessano ragazzi e adolescenti di strada nelle metropoli del Sud del mondo

- Obiettivi specifici

1. Cambiare l'attitudine delle persone che avranno accesso al DVD e rafforzare il pensiero che è possibile coinvolgere dei giovani di strada in attività che sono espressione viva dei propri pensieri e desideri di riscatto
2. acquisizione di una maggior auto-stima da parte dei ragazzi protagonisti del progetto
3. maggior accettazione e valorizzazione dei giovani di strada

PARTE II

1) Sostenibilità

L'impatto che l'utilizzo di un mezzo audiovisivo potrà avere, se ben realizzato, ci fa vedere di buon auspicio l'iniziativa. L'entusiasmo con il quale l'azione è stata proposta deve però tradursi in un prodotto di qualità in cui le immagini siano supportate da una introduzione e riescano a rendere manifesto il significato dell'iniziativa.

La realizzazione del DVD potrà essere uno strumento utile sia per la promozione del lavoro del gruppo durante la prossima tournée italiana sia per attività di sensibilizzazione sulle tematiche dei minori e dei ragazzi di strada in Italia come nel Paese d'origine.

Come sostenere il progetto:

Con **4,00** euro finanzia la duplicazione di videocassette e DVD relativi allo spettacolo " Historia Do Brasil"

Con **78,00** euro finanzia l'acquisto di uno strumento musicale per lo spettacolo

Con **317,14** euro finanzia la fornitura di costumi e scenografie per i 15 ragazzi partecipanti allo spettacolo

Con **1.182,00** euro finanzia lo stipendio di tecnici specializzati (coreografi) per la realizzazione del video " Historia do Brasil"