

TERZO INCONTRO

CORSO DI FORMAZIONE
ORGANIZZATO DA



Progettazione di attività con l'IA generativa

per la pace e il bene comune
(8 maggio 2024)

<https://pad.peacelink.org/p/CorsoIntelligenzaArtificiale>

Attività di formazione a cura di
Alessandro Marescotti



chat.peacelink.org
piattaforma collaborativa

Cosa facciamo oggi? Progettiamo un'attività!

Con l'IA
generativa

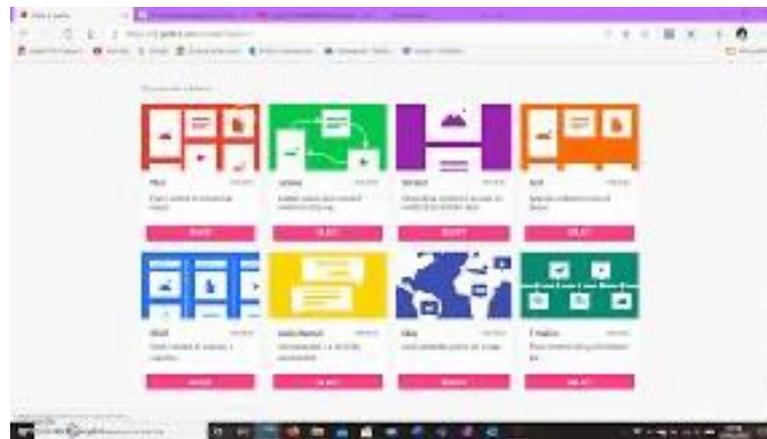
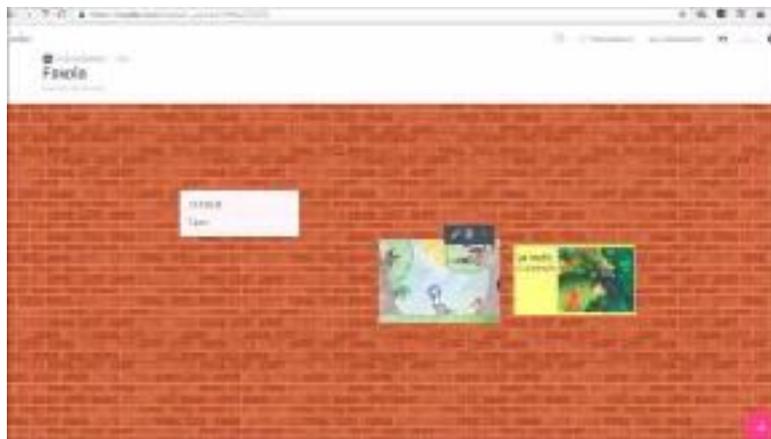


Gemini



Dove portare il nostro lavoro finito?

- Metti il tuo lavoro su un Padlet.
- Genera un link pubblico.
- Le istruzioni sono qui <https://chat.openai.com/share/546c0127-7ddd-40b4-b84f-979ddb2b4488>



Dal testo iniziale all'articolo che vogliamo ottenere

Trasforma un post social o un comunicato Ansa in un articolo usando ChatGPT e dando un taglio conforme alle nostre finalità (pace e bene comune).



trasformare

ESEMPIO - Il post di Adriana su Facebook

Pace e disarmo. Binomio imprescindibile

Le spese militari e per gli armamenti utilizzano risorse che dovrebbe essere impiegate per il benessere delle persone.

La sanità pubblica è allo sfascio.

Le liste d'attesa lunghissime.

Il personale sanitario insufficiente.

I medici si licenziano o per fuggire all'estero o per diventare medici a gettone... Per guadagnare il triplo lavorando la metà.

Chiedere Pace implica

Pretendere di azzerare le disuguaglianze.

Pretendere PER TUTT3 DIRITTI inalienabili, come salute, dignità soprattutto nel lavoro, pari opportunità, che oggi, lungi dall'essere tali, sono diventati PRIVILEGI per pochi (soprattutto) eletti.

Infatti

Si cura chi se lo può permettere.

Studia chi se lo può permettere.

Lavora chi scende a compromessi lesivi della propria dignità.

Pretendere politiche di Pace significa pretendere l'applicazione della nostra Costituzione Antifascista.

La più bella mai scritta

La più disattesa

Da almeno trent'anni a questa parte.

“Rielabora il post e scrivi un articolo” - prima parte

Pace e disarmo: Un binomio imprescindibile per il benessere sociale

Nella società contemporanea, il tema della pace e del disarmo emerge come cruciale per garantire il benessere e la prosperità delle persone. Attraverso un post su Facebook, Adriana De Mitrì solleva un argomento di grande rilevanza, mettendo in luce come le spese militari e per gli armamenti assorbano risorse fondamentali che potrebbero essere invece impiegate per migliorare la qualità della vita della popolazione.

Una delle principali criticità evidenziate riguarda lo stato della sanità pubblica, attualmente in uno stato di profonda crisi. Lunghe liste d'attesa, carenze di personale sanitario e una crescente emigrazione dei medici rappresentano solo alcune delle sfide affrontate quotidianamente dai cittadini. È inaccettabile che in un contesto in cui la salute dovrebbe essere un diritto universale, si verifichino situazioni in cui solo pochi privilegiati hanno accesso a cure adeguate.

Il fenomeno dell'emigrazione dei medici, motivato dalla ricerca di migliori opportunità di lavoro e di compensi economici più elevati, sottolinea un problema più ampio legato alle disuguaglianze presenti nel sistema sanitario e nel mondo del lavoro. È evidente che la situazione attuale non solo mina la dignità dei professionisti della salute, ma compromette anche la qualità dei servizi offerti alla popolazione.

Rielabora - seconda parte

In questo contesto, chiedere la pace non è solo un desiderio idealistico, ma un imperativo morale e sociale. La pace non riguarda solo l'assenza di conflitti armati, ma anche la creazione di condizioni sociali ed economiche che favoriscano il rispetto dei diritti fondamentali di ogni individuo. È necessario ribadire l'importanza di politiche volte a garantire pari opportunità, dignità nel lavoro e accesso universale ai servizi essenziali come la sanità.

Adriana De Mitri richiama l'attenzione sull'importanza di far rispettare la Costituzione Antifascista, un documento che sancisce i principi fondamentali su cui si fonda la nostra società. Tuttavia, è evidente che negli ultimi trent'anni tali principi siano stati ampiamente trascurati, lasciando spazio a una crescente disuguaglianza e discriminazione.

In conclusione, il messaggio di Adriana De Mitri ci invita a riflettere sulla necessità di promuovere la pace e il disarmo come fondamenta per una società più giusta e solidale. Solo attraverso un impegno concreto verso la costruzione di un mondo senza conflitti e privo di armamenti potremo garantire un futuro migliore per le generazioni a venire.

Rielabora - Scrivi una lettera a Repubblica

- Trasforma questo testo in una lettera a Repubblica e contienilo in 7 frasi.
- Sottolinea che un giornale progressista dovrebbe essere in prima linea per una riconversione delle spese militari in spese per chi nella società deve essere sostenuto perché povero e privo di cure. Sottolinea inoltre come l'emergenza dei cambiamenti climatici e l'impatto dell'inquinamento sulla salute pubblica sono i veri "nemici" da sconfiggere.
- Fai una gentile critica a Repubblica che non sembra scegliere questa strada.
- Fai una severa critica.
- Chiedi a Repubblica che venga dato più spazio e più voce a quella area dell'opinione pubblica che si batte per la pace.
- Inserisci anche un riferimento a Sandro Pertini, presidente della Repubblica che più di ogni altro si è battuto per la pace in tempi di Guerra Fredda.
- Traduci il messaggio di Adriana nelle dieci lingue più diffuse del mondo.
- Critiche e difese dalle critiche.

Perché trasformiamo? Per una migliore visibilità sul web

Vogliamo trasformare i messaggi per la pace e il bene comune in **messaggi visibili**.

Ci focalizziamo su come rendere più visibili le informazioni che mettiamo su Internet in quanto ciò che pubblichiamo su Facebook, ad esempio, non viene in genere indicizzato.

Poniamoci questa domanda: possiamo trasformare un nostro (magari scarno) testo su Facebook o su Twitter in un articolo per il web?



Progettazione di un'attività

Ecco delle proposte

- A) OBIEZIONE
- B) MULTILINGUE
- C) CAMPAGNA
- D) TRASFORMAZIONE
- E) LINEE GUIDA
- F) ISTRUZIONI
- G) IA DENTRO PADLET E NOTION



Il web genera memoria, i social sono il regno dell'oblio

- Il web ha ampliato immensamente la nostra capacità di conservare e diffondere informazioni, creando un archivio globale accessibile a chiunque.
- Dall'altro lato, i social media, con la loro enfasi sulla velocità e sull'effimero, sembrano favorire l'oblio e la cancellazione del passato.

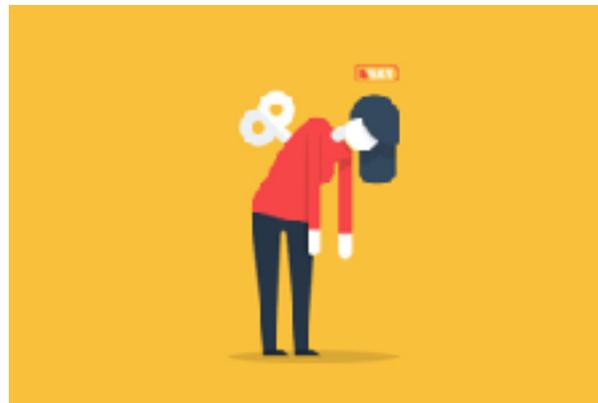


Memoria e oblio: ciò che mettiamo sui social si perde!

Tanta fatica per nulla. Ciò che con tanta fatica abbiamo messo sui social finisce in uno sgabuzzino dell'oblio e neanche noi dopo alcuni mesi riusciamo a trovare quel bellissimo post che avevamo scritto con passione.

Che fare?

- 1) Prendere il testo e metterlo su ChatGPT per fargli prendere “consistenza linguistica” (aumento del numero delle parole, miglioramento della leggibilità, strutturazione del testo, aggiunta di alcune informazioni tratte da agenzie stampa e citando la fonte) e chiedere di suggerire dei titoli
- 2) Rileggerlo, asciugarlo, aggiungere ciò che manca e postarlo sul web.



Il web come archivio della memoria collettiva

- Il web, con la sua vastità e accessibilità, ha rivoluzionato il modo in cui conserviamo e condividiamo la memoria. Siti web, blog, archivi digitali e piattaforme di social media hanno creato un'enorme rete di informazioni che documenta ogni aspetto della nostra vita, dalle notizie quotidiane agli eventi storici più importanti.
- Questa memoria collettiva è accessibile a chiunque abbia una connessione internet, permettendoci di esplorare il passato come mai prima d'ora.



I social network non conservano la memoria sociale

- I social media hanno introdotto nuove dinamiche che mettono in discussione l'idea di una **memoria collettiva duratura**.
- La natura effimera dei post e delle storie, la costante produzione di nuovi contenuti e la pressione per rimanere aggiornati creano un ambiente in cui l'informazione viene continuamente rimpiazzata e **dimenticata**.
- La bassa qualità dei post e la loro inconsistenza linguistica scoraggia i motori di ricerca dal mantenerne traccia duratura (**indicizzazione**).



L'**indicizzazione** nei motori di ricerca è un processo fondamentale che permette ai siti web di **memorizzare** e rendere **visibili** agli utenti i **contenuti** quando effettuano una ricerca online.

La sfida: generare permanenza e visibilità

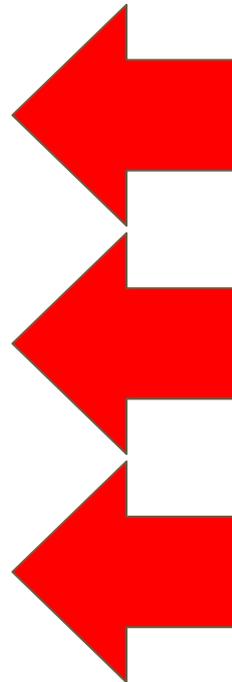


La sfida che ci troviamo ad affrontare è quella di

- generare memoria (le pagine web devono rimanere nel web permanentemente);
- evitare la tendenza dei social media a favorire l'oblio;
- sfruttare il potere del web per conservare e diffondere informazioni di valore, contrastando al contempo la frammentazione e la superficialità che spesso caratterizzano i social media;
- generare testi aggiornati che siano delle “news” dal taglio orientato alla pace e al bene comune (prendendo ad esempio l’ANSA e chiedendo a ChatGPT di dare alla notizia un taglio pacifista nella titolazione e nel finale).

Usare l'IA generativa per

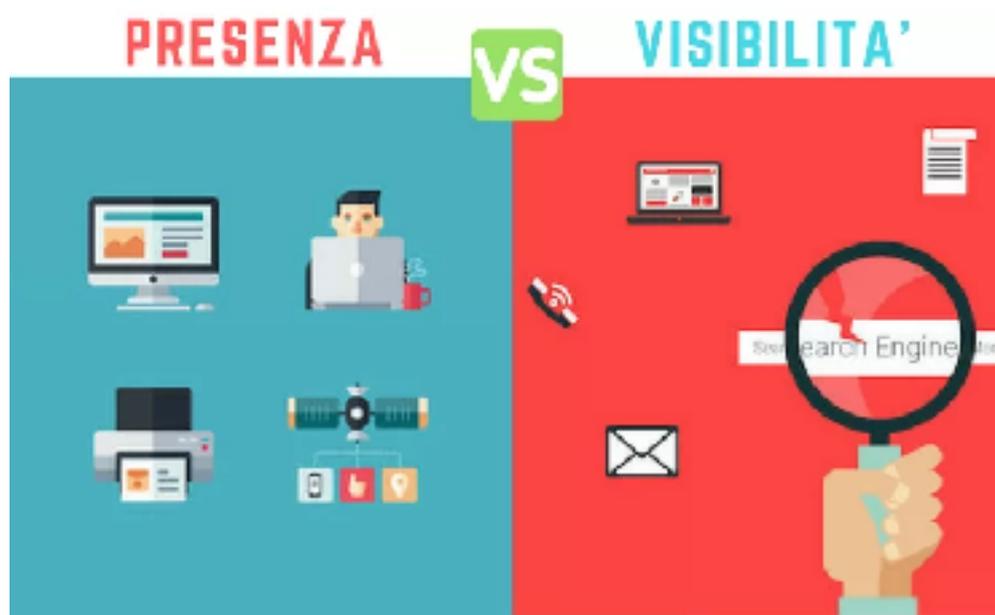
- **Creare contenuti duraturi.** Invece di concentrarci su post effimeri, possiamo creare contenuti di qualità che abbiano un valore duraturo nel tempo. Articoli, blog, video e altri formati di contenuto possono contribuire a costruire una memoria collettiva più ricca e significativa.
- **Utilizzare i social media in modo consapevole.** Possiamo generare articoli velocemente ad esempio con ChatGPT partendo dai nostri appunti, metterli sul web (così vengono indicizzati) e poi utilizzare i social media per condividere, dando ridondanza alla sorgente che deve essere l'archivio della nostra memoria.
- **Supportare progetti di archiviazione digitale.** Possiamo sostenere iniziative che si occupano di conservare e rendere accessibili archivi digitali di valore storico e culturale.



Presenti sul web? Ma dobbiamo essere visibili!

- La presenza online è facile da spiegare e realizzare. Avere un sito web **visionabile** da terze persone, costituisce la presenza online. È molto semplice.
- Rendere il tuo sito visibile è tutt'altra cosa. La visibilità online è principalmente una questione di SEO (Search Engine Optimization) ossia di ottimizzazione per i motori di ricerca.

[Approfondimenti qui](#)



Virali!

L'intelligenza artificiale generativa offre un ventaglio di strumenti innovativi per la creazione di contenuti virali, capaci di catturare l'attenzione e l'interesse del pubblico online.

Occorre essere creativi, “dentro i processi” e leggibili.



Come generare contenuti virali con L'IA generativa?

1. Generare idee creative. L'IA può aiutarti ad essere veloce e a superare il blocco creativo, e quindi a generare con tempismo idee originali per contenuti virali. Ad esempio, puoi utilizzare strumenti basati sull'IA per brainstorming di idee, sviluppare concetti accattivanti o creare titoli e descrizioni coinvolgenti.

2. Personalizzare i contenuti. L'IA può **partire dalle tendenze online** per generare contenuti personalizzati per specifici segmenti di utenti. Questo aumenta le probabilità che i tuoi contenuti vengano condivisi e apprezzati. Ad esempio perché pubblicare un **comunicato stampa** sul sito e non presentarlo giornalmente, sintetizzandolo e agganciando il testo integrale?

3. Ottimizzare la leggibilità, generando titolazioni e semplificando i testi.

L'IA può aiutarti a ottimizzare i tuoi contenuti calcolando l'indice di leggibilità (Gemini), **generando frasi più brevi, scorrevoli e comprensibili**. Può suggerirti i giusti hashtag, formati e linguaggi per massimizzare la visibilità e l'engagement (ossia il coinvolgimento e l'impegno per una causa).



Cosa suggerisce Gemini per generare contenuti virali

Esempi di strumenti di IA generativa per la creazione di contenuti virali:

- **Jasper.ai.** Un potente strumento di copywriting che utilizza l'AI per generare testi di alta qualità per vari tipi di contenuti, come post sui social media, articoli di blog e script video.
- **Hubspot Marketing Hub.** Una piattaforma di marketing completa che include strumenti di AI per la creazione di immagini e video personalizzati, nonché per la gestione di campagne sui social media.
- **Adobe Sensei.** Un'intelligenza artificiale integrata nei prodotti Adobe Creative Cloud che offre funzionalità come la generazione automatica di immagini e la personalizzazione dei contenuti.
- **SocialPilot.** Uno strumento di gestione dei social media che utilizza l'AI per suggerire argomenti di tendenza, creare post coinvolgenti e ottimizzare il tempo di pubblicazione.

L'inganno dei social network



**LA
BOLLA**

Il gruppo pacifista rimane nella bolla

Cosa è una bolla comunicativa?

- Questo fenomeno si verifica a causa degli algoritmi utilizzati da piattaforme come i social media e i motori di ricerca, che tendono a personalizzare i contenuti in base alle ricerche, alle interazioni e ai dati demografici degli utenti.
- Finiamo così per far conoscere le nostre iniziative solo a quelli che abitano vicino a noi e che sono della nostra età.
- Il gruppo pacifista di Napoli non fa arrivare a Milano le proprie iniziative.



Essere “notiziabili” (dalle informazioni alle notizie)

I consigli di Gemini

Esempi di strumenti di AI generativa per la creazione di comunicati stampa:

- **Artificially Intelligent Press Release Writer:** Uno strumento basato sull'IA che genera comunicati stampa personalizzati in base a specifiche parole chiave e industrie.
- **Dotforge:** Una piattaforma di intelligenza artificiale che aiuta le aziende a creare e distribuire comunicati stampa efficaci, utilizzando dati e analisi per ottimizzare il targeting e la messaggistica.
- **PR Newswire AI-Powered Press Release Distribution:** Un servizio di distribuzione di comunicati stampa che utilizza l'IA per identificare i media e gli influencer più pertinenti per ogni comunicato stampa.

Tuttavia essere notiziabili richiede studi di giornalismo.

La notiziabilità può essere definita come “l’attitudine di un evento a essere trasformato in notizia” (Wolf, 2000).

[Clicca qui per approfondimenti](#)

Entrare in Google News

Google News è un servizio molto potente offerto da Google e volto alla diffusione delle notizie giornalistiche di tutto il mondo.

Google News è uno strumento davvero efficace per le testate giornalistiche, blog ed editori che vogliono aumentare il traffico e la visibilità delle pubblicazioni.

La sola presenza di nuovi post pubblicati in questa directory mondiale, permette di aumentare il ranking del sito, il posizionamento con keywords rilevanti ed il traffico di lettori.

Per saperne di più [clicca qui](#)

PeaceLink è dentro Google News. Pubblicare su PeaceLink significa poter entrare su Google News.



Google News

Il problema della [reputazione digitale](#) e i criteri di selezione di [Google News](#)

Google Alert

Google Alert è un servizio gratuito che ti permette di monitorare il web e creare avvisi personalizzati in base ai tuoi interessi, ogni volta che sarà pubblicato un articolo o sarà menzionato l'argomento che ti interessa, riceverai, in modo automatico, un alert via email.

Clicca qui per attivarlo <https://www.google.it/alerts>



Conclusione: i social rischiano di togliere visibilità

- La quantità di informazioni pubblicate sui social media è enorme e in continua crescita. Questo rende difficile per i singoli post emergere dal flusso di contenuti ed entrare nei processi di indicizzazione (memoria permanente rintracciabile con i motori di ricerca). I post non appaiono su Google Alert e ancor meno su Google News.



- In conclusione contenuti pubblicati sui social media non sono sempre ottimizzati per i motori di ricerca come Google. Questo significa che potrebbero non essere indicizzati correttamente e quindi non apparire nei risultati di ricerca quando gli utenti cercano informazioni su un determinato argomento.

Quali altre attività progettare?

Ecco altri esempi

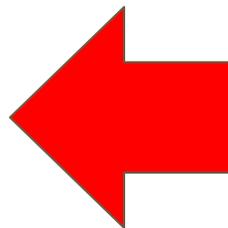


Personalizzazione del testo e molteplici versioni

Vedere ChaGPT

<https://chat.openai.com/share/bcbbf257-3e09-4d0e-ab91-0aa9275a0742>

- Trasforma questo articolo in un articolo scritto in prima persona da Adriana De Mitri.
- Trasforma il testo in un'intervista ad Adriana.
- Trasforma il testo in un comunicato stampa.
- Sintetizza il comunicato.
- Fallo un po' più lungo (circa 10 frasi).
- Trasforma questo testo in una lettera a un deputato.



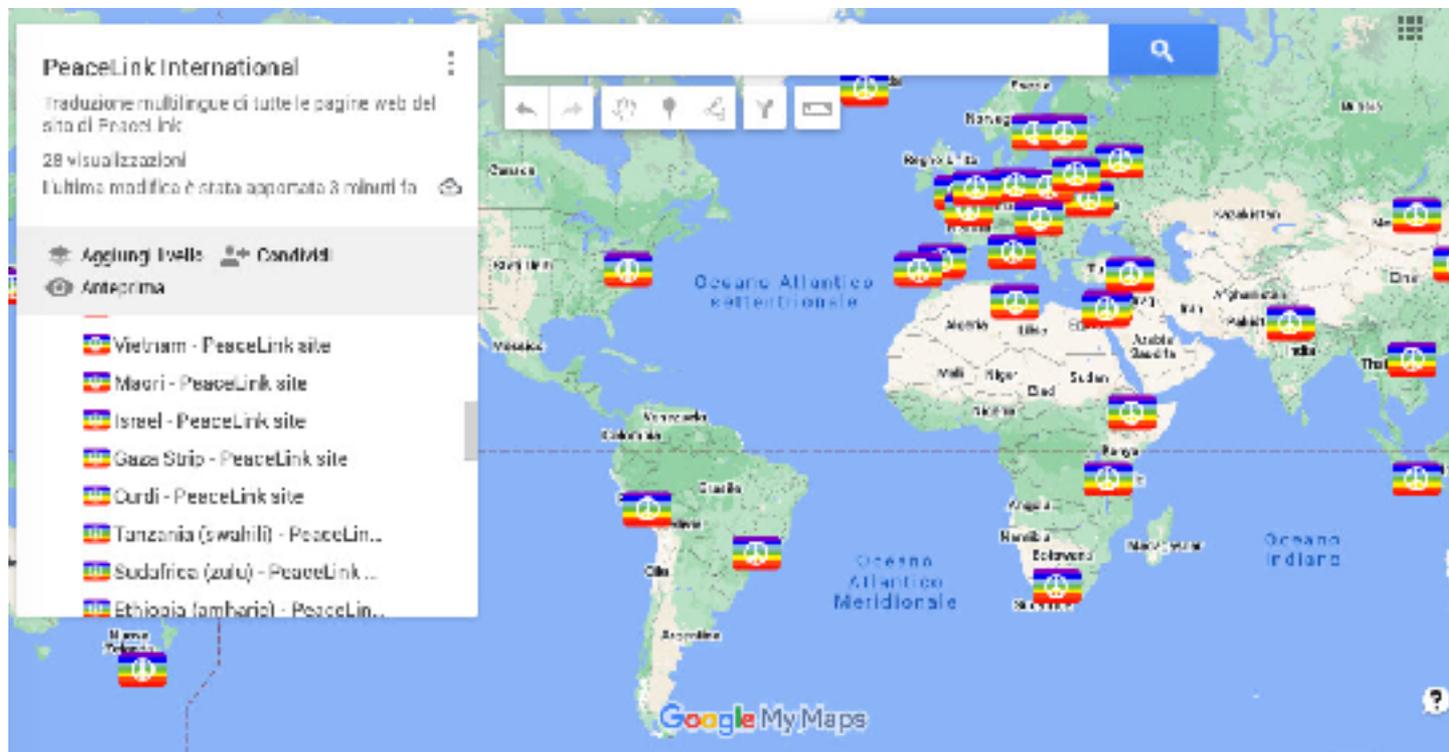
A - Diffondi l'obiezione di coscienza nel mondo

Genera con l'IA per la giornata dell'obiezione di coscienza ([15 maggio](#)) un articolo con i cinque più importanti obiettori di coscienza collegandoci cinque schede generate dall'IA definendo una lunghezza standard (esempio 2000 caratteri) e una struttura comune:

- la sua vita
- dove ha operato
- perché è importante ciò che ha fatto
- cosa possiamo imparare da lui
- traduzione nelle dieci lingue più diffuse nel mondo
- metterlo su un Padlet



B - Progetta una traduzione multilingue



Fai la traduzione del vostro sito web in tutte le lingue del mondo [cliccando qui](#) e genera con l'IA un testo di presentazione.

Esempio: [clicca qui](#)

Creiamo una comunità di pratica! Grazie per l'attenzione!

Collegiamoci a questa piattaforma collaborativa
<http://chat.peacelink.org> che è basata sul software



Cosa è una comunità di pratica?

Come funziona questa piattaforma?

Istruzioni qui

<https://chat.openai.com/share/b128a435-ca2d-4f1f-8578-c4d1c5a845aa>

Alessandro Marescotti

a.marescotti@peacelink.org

