

Alma Mater Studiorum-Università di Bologna  
Dipartimento Discipline della Comunicazione

in collaborazione con  
ICS – Consorzio Italiano di Solidarietà  
UCC – Unità di Cooperazione Creativa

**convegno**

## **LA COMUNICAZIONE UMANITARIA**

raccontare la sofferenza oltre la denuncia e il marketing

**Lunedì 6 giugno 2005 – ore 9-19**

*Università di Bologna, Aula Prodi – P.za S.Giovanni in Monte 2 – Bologna*

### **Tema:**

---

In un'epoca di grandi mobilitazioni mediatiche per emergenze umanitarie (dal Kosovo del 1999 allo Tsunami di pochi mesi fa) la comunicazione delle organizzazioni umanitarie si muove su un doppio binario di relazione con lo spazio pubblico: da una parte un impatto di massa finalizzato alla raccolta di *doni* che utilizza gli strumenti del marketing o del *fund raising* e la carica emozionale delle immagini di dolore, dall'altra una rete di contatti territoriali volti a far crescere *l'attenzione pubblica e la consapevolezza dei cittadini* con strumenti di comunicazione e informazione sociale (campagne, incontri, iniziative, eventi, intrecciati e contestualizzati dalla complessità di esperienze, narrazioni, documenti e inchieste).

La conferenza si pone l'obiettivo di mettere a confronto le diverse strategie attraverso sia esperienze concrete sia analisi socio-comunicative, cercando di rendere centrale la domanda: quale tipo di spazio pubblico è auspicabile per la comunicazione dei temi portati avanti dalle organizzazioni umanitarie? Un insieme indifferenziato e contingente di donatori o una rete attiva e sensibile di arene pubbliche limitate ma coinvolte? In altri termini: le organizzazioni umanitarie hanno come ruolo prevalente quello di essere operatori del soccorso delegati e finanziati da spettatori della sofferenza a distanza, oppure possono considerarsi staff operativi di attenzioni politico-sociali e politico-culturali che richiedono coinvolgimento attivo?

Spunti ulteriori di analisi saranno da una parte la differenza - fortemente incentrata sui temi dell'autonomia economica e dell'indipendenza politica - tra organismi governativi (in particolare gli enti locali) e organizzazioni non governative, dall'altra la relazione tra comunicazione umanitaria, linguaggi creativi e mezzi di comunicazione di massa.

### **Organizzazione della conferenza:**

---

#### **Coordinamento scientifico:**

Unità di Ricerca coordinata dalla Prof. P. Lalli

Referenti organizzativi per il convegno: Dr. Andrea Segre e Dr. Michela De Falco

*In collaborazione con*

ICS – Consorzio Italiano di Solidarietà ([www.icsitalia.org](http://www.icsitalia.org))

UCC – Unità di Cooperazione Creativa ([www.uccvideo.org](http://www.uccvideo.org))

#### **Segreteria organizzativa**

ICS – Consorzio Italiano di Solidarietà - Via Salaria 89 – 00198 Roma

Tel. 06.85355081 – fax 06.85355083

Referenti:

Monica Mara ([m.mara@icsitalia.org](mailto:m.mara@icsitalia.org)), Cathrine Dickehage ([c.dickehage@icsitalia.org](mailto:c.dickehage@icsitalia.org))

## **PROGRAMMA**

6 giugno 2005 - Aula Prodi - P.za S.Giovanni in Monte 2

*ore 9,15*

Saluti del Magnifico Rettore Alma Mater Studiorum-Università di Bologna

*Pier Ugo Calzolari*

Apertura del convegno

*Gerardo Bombonato*, (Ordine dei Giornalisti Emilia-Romagna)

*Renato Stella*, (Dipartimento Sociologia Università di Padova)

*ore 10.00 – 10.15*

*Introduzione*

*Pina Lalli* (Dipartimento Discipline della Comunicazione, Università di Bologna)

Comunicazione umanitaria e spazio pubblico

*ore 10.15 – 11.30*

*Prospettive di analisi*

Coordina *Roberto Grandi* (Prorettore Relazioni Internazionali - Università di Bologna)

*Barbara Mazza* (Università Roma-La Sapienza e Università di Teramo)

Quali approcci per la comunicazione sociale

*Andrea Segre* (Dipartimento Discipline della Comunicazione, Università di Bologna)

La rappresentazione umanitaria tra marketing e comunicazione sociale

*Giulio Marcon* (Comitato Scientifico ICS)

Crisi e ridefinizione dell'umanitario: l'ambiguo ruolo della comunicazione

*ore 11.30- 11,45*

Pausa caffè

*ore 11.45 – 13.00*

*I protagonisti dell'umanitario e la gestione della comunicazione*

Coordina *Andrea Segre* (Dottorato in Cooperazione Internazionale – Università di Bologna)

Interventi di:

*Francesca Pispisa* - Responsabile Campagne di Sensibilizzazione MSF

*Antonio Raimondi* – Direttore VIS

*Riccardo Noury* – Responsabile Comunicazione Amnesty International Italia

*Catherine Dickehage* – Responsabile Comunicazione ICS

*Pietro Del Soldà* – Ufficio comunicazione AMREF Italia

*Rossana Preus* - Direzione Cooperazione Internazionale Regione Emilia Romagna

*Direzione Generale Cooperazione e Sviluppo* – Ministero Affari Ester

*ore 15.00 – 18.00*

*I linguaggi creativi e la scena umanitaria*

Coordina *Nora Rizza* – Dipartimento Discipline della Comunicazione, Università di Bologna

- 1) Il marketing umanitario: topiche della commozione o cooperazione creativa?  
*Saatchi&Saatchi* – Agenzia di Roma  
*Paolo Marino* – Direttore BCM (Agenzia pubblicitaria ICS, UNHCR e non solo)  
*Luca Rosini* – Unità di Cooperazione Creativa  
*Rossella Sobrero* – Koinètica, Agenzia per la comunicazione etica e sociale  
*Monica Dragone*- Università Cattolica di Milano – gruppo di ricerca sul teatro sociale  
*Riccardo Sivelli* – Progetto “Pinocchio Nero” - AMREF  
*Emiliano Scartarzi* - Fotografi senza frontiere

- 2) Il giornalismo tra denuncia e silenzi  
*Angela Abbrescia* – ANSA Nazionale  
*Maso Notarianni* – Peacereporter.it  
*Marco Imarisio* – Corriere della Sera  
*Silvia Morara* – Fotografa free lance  
*Carla Ronga* – C'era una volta (RAI3)  
*Sara Menafra* – Il Manifesto  
*Paolo Vittone* – Radio Popolare

*ore 18.00 – 19.00*

*Dibattito e conclusioni*

Coordina *Pina Lalli* (Dipartimento Discipline della Comunicazione, Università di Bologna)